

Brandt Mitmach-Aktion: Zwieback-Fans entscheiden über die nächste MINIS Limited Edition

Hagen – 17. Mai 2024: Selbst entscheiden, welche neuen Zwieback MINIS ab Frühling 2025 als Limited Edition im Regal stehen – die digitale Mitmach-Aktion „*Dein Geschmack. Deine Kreation. Deine Brandt MINIS.*“ macht es für alle Fans von Brandt möglich. Aus mehr als 300 Kombinationen konnte die Community in der ersten Phase im Februar ganz individuelle Brandt MINIS erstellen. Das Ergebnis: rund 20.000 eingereichte Lieblingsvarianten. Nun geht die Aktion in die nächste Phase.

In einem Baukastensystem standen knackige Zwieback-Variationen, leckere Creme-Glasuren sowie Schokoladen und vielfältige Toppings zur Verfügung. Auf der digitalen Backstraße wurde daraus mit ein paar Klicks die eigene Kreation. Noch bis Ende Mai kann auf www.Brandt-zwieback.de/DeineMINIS aus den sechs beliebtesten Community-Kreationen der eigene Favorit gewählt werden. Anschließend verkündet Brandt die Siegersorte. Zur Auswahl stehen:

Coconut Dream

Coffee Crunch

Lovely Lime

Coffee loves Caramel

Vanilla meets Caramel

Schokolato Macchiato



Mini Zwieback
mit Kokosmilch-Creme
und Kokos-Krokant

Mitmachen lohnt sich sogar doppelt: Brandt verlost unter allen Votings 1 x 1000 € als Hauptpreis, 10 x 50 Euro sowie 20 Produkt-pakete aus dem bestehenden MINIS Sortiment.

Bei der Aktion stehen die Geschmacksvorlieben der Zwieback-Fans im Mittelpunkt. Die Tonalität, die Bildsprache und zahlreiche interaktive Features sprechen die Konsumenten dabei emotional an und laden dazu ein, in der Community kreativ zu werden. Die Website sorgt mit liebevoll gestalteten Animationen für Spaß und Experimentierfreude.

Brandt bietet damit insbesondere der jüngeren Zielgruppe ein einzigartiges Produkt- und Community-Erlebnis rund um die beliebte Zwiebackrange. Die Mediakampagne ist breit angelegt und lädt die Marke nachhaltig emotional auf. Neben der Aktionswebsite schaffen Kooperationen mit Influencern zusätzliche Aufmerksamkeit. Außerdem nutzt Brandt verschiedene Onlinewerbeformate und verstärkt seine Social Media-Aktivitäten für noch mehr Präsenz.

Mehr Informationen zur Mitmach-Aktion gibt's unter www.Brandt-zwieback.de/DeineMINIS und auf dem Brandt [Facebook](#) und [Instagram](#) Kanal.



Auf unserer Mediendatenbank finden Sie diese und weitere
Pressemitteilungen inkl. druckfähiger Bilddaten.



* * * *

Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrot, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede (Nordrhein-Westfalen) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York).

Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 819 Mitarbeiter, darunter 26 Auszubildende.

Kontakt:

Nele Thumann

Kommunikationsmanagerin/PR & Öffentlichkeitsarbeit

Brandt Backwaren Vertriebs GmbH

T: 02331/477-0

n.thumann@Brandt-gmbh.de